



E-consumatori



UNC
CONSUMATORI.IT



ACU – Associazione Consumatori Utenti
Organizzazione senza scopo di lucro
Regione Calabria



CODACONS



Ministero dello
Sviluppo Economico

E C O N S U M M A T O R I

Il Progetto...

Indubbiamente, una delle comodità che Internet offre è l'accesso immediato ad ogni tipo di informazione, da qualsiasi luogo, con i nostri smartphone. Il World Wide Web ha cambiato il modo di lavorare di tanti "negozi fisici", trasladoli sulla rete e garantendogli una buona fetta di mercato...

In una società globalizzata e moderna, quale quella attuale, è molto facile che i cittadini/consumatori possano diventare invisibili rispetto alle normali prassi di acquisto on-line e inciampare nelle insidie che il web nasconde.



E C O N S U M M A T O R I

...

La crescita dei mercati online ha avuto ripercussioni sicuramente positive nei modi in cui le persone consumano, ampliando i livelli di comodità e sicurezza. Questa evoluzione ha così generato l'ormai noto E-Commerce, da cui deriva il nome del nostro progetto.

I consumatori possono trovare una gamma illimitata di offerte e di prodotti che si adattano alla loro ricerca. Possono confrontare prezzi, marchi, leggere le recensioni di altri utenti e spesso acquistare prodotti con prezzi inferiori. Tuttavia, è innegabile che in rete il consumatore non ha una completa e piena tutela....





Ambito d'intervento...

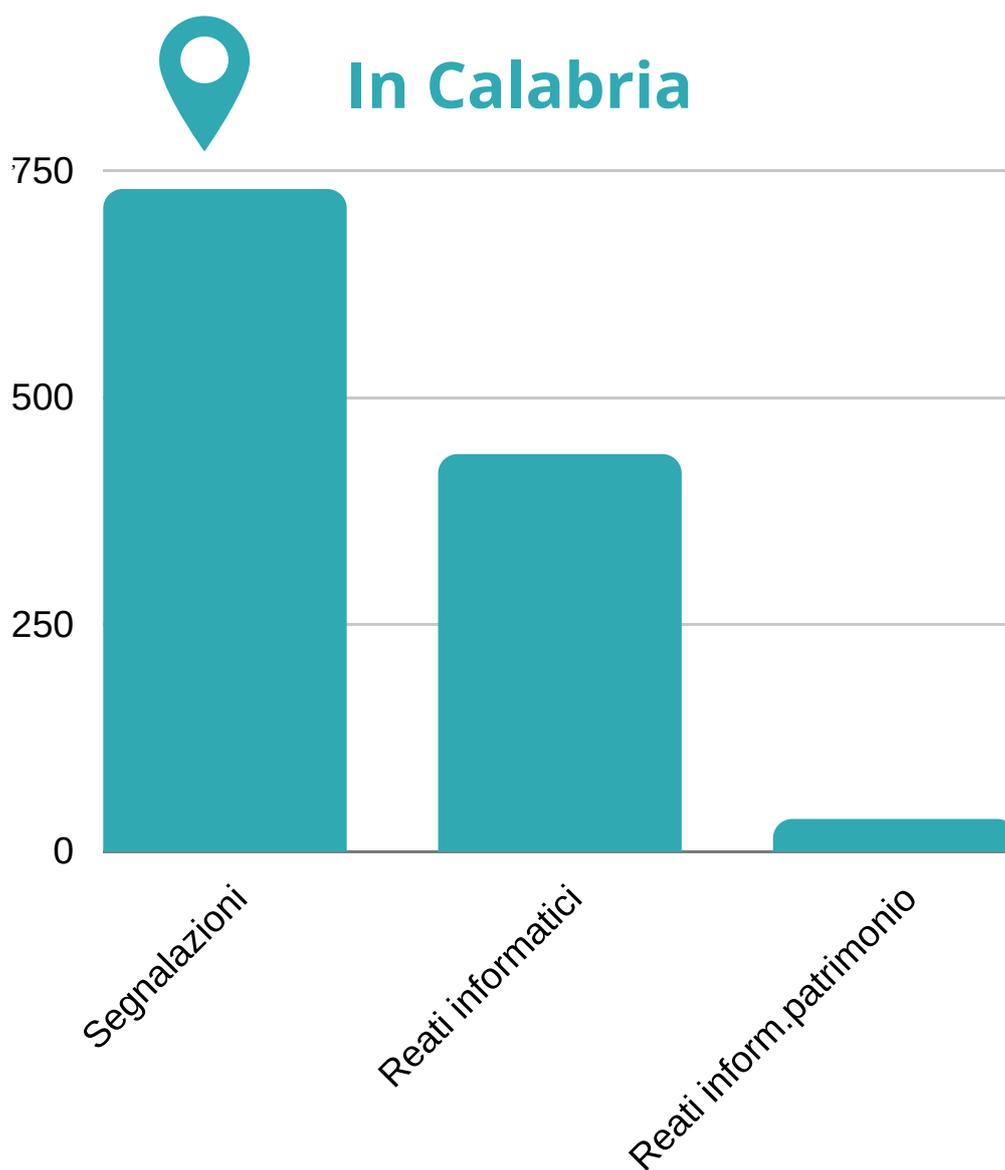
Le transazioni on-line aprono lo scenario a nuove forme di crimine, come il furto dei codici delle carte di credito oppure la violazione all'accesso e all'uso dei dati sensibili. L'idea che si vuole sviluppare, in partenariato con la Regione Calabria ed il Ministero dello Sviluppo Economico, è proporre una campagna capillare di informazione con diverse azioni mirate a favore dei cittadini/consumatori, con l'obiettivo di incrementare la consapevolezza sul mondo on-line.

I dati

Ad oggi le frodi nel web sono le più diffuse. La facilità è determinata dall'assenza di confini che pone la compresenza di più individui che si connettono.



I dati forniti dalla Polizia Postale e delle telecomunicazioni parla nel 2019 di oltre 196 mila segnalazioni per truffe online





Oltre il 40% degli acquisti avviene online dal proprio smartphone...



Tipologie di frodi online

- Phishing
- Social Engineering
- Fake News





Mutui e prestiti..attenzione alle offerte online

Nel caso dei mutui, ad esempio, vengono proposte sul web una miriade di offerte a tassi vantaggiosi. Come capire se il tasso è elevato? Il tasso di usura viene individuato su base trimestrale dalla Banca d'Italia. Se un tasso supera del 50% il tasso effettivo globale medio, allora è considerato un tasso usurario. Se un mutuo risulta gravato da interessi da usura, il contratto deve essere considerato nullo e il mutuatario non tenuto a pagare gli interessi. Non solo, ma quelli pagati fino ad allora andranno restituiti integralmente, non solo per la percentuale che supera la soglia dell'usura. Questo è stato stabilito dalla Cassazione con la sentenza n.350/2013.

"Il progetto mette a disposizione un comparatore fruibile gratuitamente"

I bitcoin...aspetti positivi e negativi

Le nuove tecnologie e le evoluzioni della rete internet, hanno segnato anche l'economia globale. Il cambiamento più significativo si ha nel settore finanziario con la nascita delle cosiddette **criptovalute** che prevedono un pagamento elettronico senza passaggio fisico di denaro.

La criptovaluta più famosa è il **bitcoin** creata nel 2019

Trattandosi di una moneta "invisibile" è facile creare una economia sommersa in cui l'evasione fiscale la fa da padrona



E' importante dunque l'evoluzione e la digitalizzazione ma non bisogna dimenticare che i bitcoin se utilizzati in modo sbagliato possono essere pericolosi

Consigli utili...



- ***Acquista solo da siti protetti ed ufficiali***
- ***Confronta le varie offerte***
- ***Controlla la reputazione del venditore***
- ***Verifica le condizioni contrattuali proposte***
- ***Diffida dalle offerte troppo vantaggiose***
- ***Verifica sempre il prezzo finale***
- ***Tieni copia dei riferimenti dell'ordine***
- ***Paga con carte PayPal***
- ***Evita i bonifici***
- ***Non comunicare password dati personali per eventuali prelievi sul conto corrente***



La Parte III del Codice del Consumo che comprende gli articoli che vanno dal 33 al 101 regola i diritti e i doveri per il consumatore nonché per il professionista circa gli acquisti in rete.



ART. 52 DIRITTO DI RECESSO

Fatte salve le eccezioni di cui all'articolo 59, il consumatore dispone di un periodo di quattordici giorni per recedere da un contratto a distanza o negoziato fuori dei locali commerciali senza dover fornire alcuna motivazione e senza dover sostenere costi diversi da quelli previsti all'articolo 56, comma 2, e all'articolo 57.2. Fatto salvo l'articolo 53, il periodo di recesso di cui al comma 1 termina dopo quattordici giorni a partire:

- a) nel caso dei contratti di servizi, dal giorno della conclusione del contratto;
- b) nel caso di contratti di vendita, dal giorno in cui il consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal consumatore, acquisisce il possesso fisico dei beni o:
 - 1) nel caso di beni multipli ordinati dal consumatore mediante un solo ordine e consegnati separatamente, dal giorno in cui il consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal consumatore, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo bene;
 - 2) nel caso di consegna di un bene costituito da lotti o pezzi multipli, dal giorno in cui il consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal consumatore, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo lotto o pezzo;
 - 3) nel caso di contratti per la consegna periodica di beni durante un determinato periodo di tempo, dal giorno in cui il consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal consumatore, acquisisce il possesso fisico del primo bene;
- c) nel caso di contratti per la fornitura di acqua, gas o elettricità, quando non sono messi in vendita in un volume limitato o in quantità determinata, di teleriscaldamento o di contenuto digitale non fornito su un supporto materiale, dal giorno della conclusione del contratto.

3. Le parti del contratto possono adempiere ai loro obblighi contrattuali durante il periodo di recesso. Tuttavia, nel caso di contratti negoziati fuori dei locali commerciali, il professionista non può accettare, a titolo di corrispettivo, effetti cambiari che abbiano una scadenza inferiore a quindici giorni dalla conclusione del contratto per i contratti di servizi o dall'acquisizione del possesso fisico dei beni per i contratti di vendita e non può presentarli allo sconto prima di tale termine.

Ti serve un'informazione? Se sei stato vittima di una truffa online o hai semplicemente dei dubbi? Visita i siti per scoprire come segnalare e quali sono i tuoi diritti.



www.udiconcalabria.org

www.uniconsum.it

www.codacons.calabria.it

www.utentiradiotv.calabria.it

www.calabria.adusbef.it

www.acucalabria.it

Per maggiori informazioni:

regionecalabria@udicon.org - 0965/1893526

xsavio@libero.it - 0965/24793

codacons calabria@gmail.com - 0961/795760

serviziradiotelevisivi@gmail.com - 0961/797552

calabria@adusbef.it - 0961/721030

acucalabria@virgilio.it - 377/1814960

Dove trovarci...



- **UDICON: Reggio Calabria, Via Lemos, 7**
- **UNC: Reggio Calabria, Via Sant'Anna Il Tronco, 18**
- **CODACONS: Catanzaro, Corso Mazzini, 164**
- **URTV: Catanzaro, Corso Mazzini, 164**
- **ADUSBEP: Catanzaro, Corso Mazzini, 74**
- **ACU CALABRIA: Lamezia Terme, Via T.Fusco, 59**